CDD – Conseiller de vente H/F – Aix en Provence

Maison Brémond 1830 est un acteur incontournable de l'épicerie fine salée et sucrée certifiée ISO22000 & BIO. Notre Maison, installée en Provence depuis le 19ème siècle et reprise en 2015 par Olivier Baussan, propose à ses clients de partager son choix pour une gastronomie de haute qualité qui s'inscrit dans une démarche de développement durable et d'écologie dynamique soucieuse de la biodiversité, ici sur nos terres provençales et partout autour de la Méditerranée.

Rattaché au responsable boutique, le vendeur(se) accueille, conseille, vend les produits, et fidélise nos clients tout en valorisant l'esprit de l'image de marque.

Les missions principales sont :

DEVELOPPER LES VENTES ET LE SERVICE CLIENT

- Accueillir le client
- Procéder à toutes les étapes de la vente, dans le but de vendre les produits Maison Bremond 1830 et de satisfaire la clientèle.
- Proposer les offres commerciales en cours
- Procéder aux dégustations quotidiennes dans le respect des règles d'hygiène et sécurité alimentaire, et adapter le discours de vente.
- Identifier les éléments de différenciation par rapport aux concurrents permettant de valoriser notre terroir.
- Être l'ambassadeur(trice)de la marque
- Connaître les fiches produits Maison Brémond 1830
- Connaître et contribuer activement à l'atteinte des objectifs commerciaux
- Fidéliser le client en renseignant la base de données.

CONTRIBUER A LA BONNE TENUE DES STOCKS

- Gérer les livraisons, mise en place des produits en linéaire dans le respect des règles de merchandising.
- Suivre la DLUO des produits et remplir les linéaires en fonction des dates de péremption
- Réavancer chaque produit dès vente de celui-ci afin réapprovisionner le linéaire.
- Participer à la réalisation des inventaires et à la justification des écarts.

PARTICIPER AU BON FONCTIONNEMENT DE LA BOUTIQUE

- Mise en place des vitrines, tables d'animations, bonnes affaires, offre consommateur selon les consignes transmis par sa hiérarchie ou service marketing dans les délais impartis
- Contribuer la bonne tenue de la boutique et de la réserve (propreté, rangement, réassort, contrôle de l'étiquetage)
- Respecter les consignes de sécurités et signaler tout incident à son responsable

COMPETENCES NECESSAIRES

SAVOIR FAIRE :

- Créer et développer la relation client
- Maitriser des techniques de vente (accueil, conseil, argumentation …)
- Encaissement / ouverture -fermeture boutique
- Mise en scène des nouveautés
- Bonne maîtrise de l'anglais

SAVOIR ETRE :

- Dynamique
- Rigoureux
- Positif
- A l'écoute
- Ponctuel
- Qualités relationnelles
- Capable de se remettre en cause
- Soigné

EXPERIENCE :

- Idéalement expérience 2 ans dans la vente en boutique
- Accessible avec un diplôme bac/bac +2 commerces
- Attrait pour la cuisine, le bien mangé et le savoir recevoir et l'art de la table
- Intéressé et sensible aux démarches de développement durable et de protection de la nature

CONTRAT :

CDD du … au ….
Temps plein / temps partiel
Disponible les week-end et jours fériés
Rémunération :
1940 € bruts mensuels
Heures majorées les dimanches à 20%
Tickets restaurants 8 €
Bonus trimestriel
Possibilité d'embauche en CDI au terme du contrat

Nous rejoindre :

En rejoignant Maison Bremond 1830, vous intégrez une manufacture qui travaille chaque jour à offrir le meilleur à ses collaborateurs :
- Environnement de travail convivial, favorisant l'apprentissage et le partage
- Remises sur achats des produits du Groupe Territoire de Provence
- Prise en charge à 50 % des abonnements de transports en commun
- Prise en charge de la mutuelle à 50%
- Intéressement à partir de 3 mois d'ancienneté
- Un CSE dynamique, proposant de nombreux avantages

À propos du Groupe Territoire de Provence

Des manufactures artisanales enracinées dans le terroir provençal. Le Groupe Territoire de Provence rassemble des entreprises et manufactures provençales spécialisées dans l'agroalimentaire, ouvertes au public toute l'année. Autour de son Président Olivier Baussan, des artisans et collaborateurs passionnés fabriquent ou sélectionnent des produits issus du terroir provençal et méditerranéen. Cette large gamme de confiseries et d'épiceries est mise à disposition du public dans un réseau de plus de 50 boutiques en France et en Norvège, ainsi que sur des sites internet dédiés. Partenaire de l'association Act for Planet, les entreprises du Groupe Territoire de Provence sont engagées pour la préservation du climat, en soutenant des actions pour une agriculture régénérative et la protection de la biodiversité.